Galleria Campari è un progetto unico e moderno, che segna una discontinuità nel modo di concepire un museo aziendale. Il Video Wall e il tavolo touch screen, basati su monitor Samsung, abilitano un'esperienza multimediale e interattiva che trasporta il visitatore in un mondo di storia, design e cultura.

La tecnologia innovativa Samsung per raccontare l'eccellenza di Campari

Galleria Campari è un progetto interattivo e multimediale, che nasce dalla volontà dell'azienda di raccontarsi in modo nuovo

Un Video Wall, realizzato con 15 monitor Samsung da 40", accoglie il visitatore mostrando immagini e filmati che raccontano la storia del prestigioso Gruppo

Una *Time Travel machine* permette di visualizzare, su un monitor Samsung da 50", le tappe fondamentali di 150 anni di storia del brand

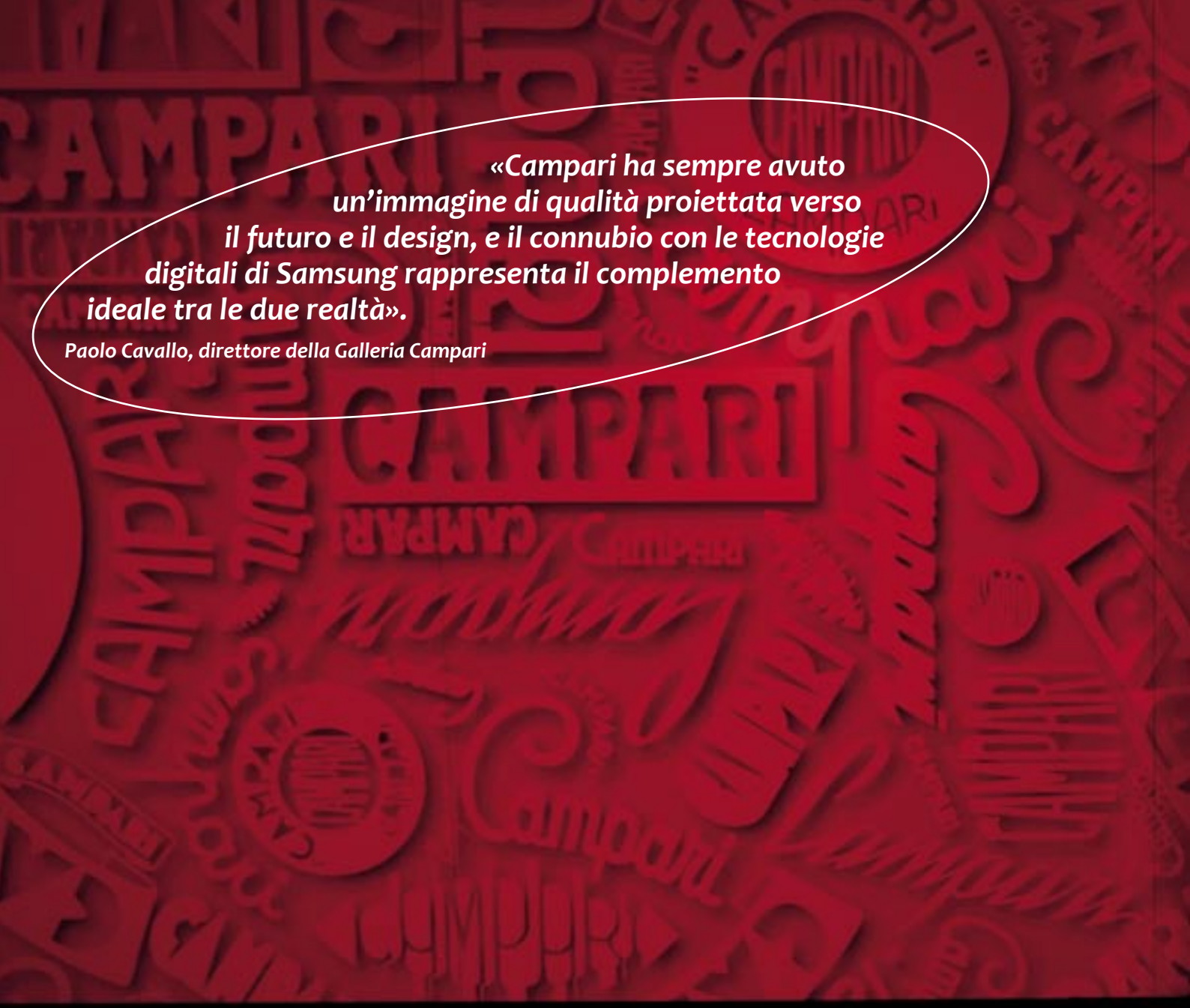
Una serie di 12 schermi Samsung da 32" realizzano una lunga superficie *touch screen*, *senza soluzione di continuità*, da sfogliare in punta di dita come un libro

Galleria Campari è stata visitata con successo da oltre 10mila visitatori in nove mesi e ha implementato un ampliamento che si avvale nuovamente della partnership con Samsung

Campari è un marchio che accompagna da sempre la storia di Italia.
Era infatti l'anno dello sbarco dei Mille, il 1860, quando Gaspare Campari, l'inventore dell'aperitivo rosso a media gradazione alcolica che ancora oggi porta il suo nome, avviò la propria attività in pieno centro a Milano nello storico Caffè Campari, che divenne luogo di incontro di artisti quali Giacomo Puccini e Arrigo Boito.
Nel corso dei suoi oltre 150 anni di storia, Campari si è evoluta in un Gruppo che rappresenta una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello mondiale, presente in 190 Paesi con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera e un fatturato netto consolidato nel 2010 di oltre 1.1 miliardi di Euro.
In occasione del 150° anno dalla sua fondazione, Campari ha avviato un progetto innovativo e multimediale per raccontare la propria storia, realizzando la permanente Galleria Campari ospitata presso la storica sede di Sesto San Giovanni, in provincia di Milano.
Ad accompagnarla in questa avventura, fatta di innovazione e multimedialità, Campari ha chiamato Samsung che ha messo a disposizione le proprie competenze e tecnologie di visualizzazione.

Un requisito fondamentale per la predisposizione del progetto era che fosse totalmente in linea con l'immagine che Campari voleva trasmettere verso l'esterno: quella di un'azienda dinamica, attenta all'oggi ma proiettata verso il futuro. Inoltre, doveva essere un luogo di immagini ed emozioni in cui i contenuti multimediali fossero visualizzati con un livello di qualità allo stato dell'arte.
«Oggi viviamo in una società dell'immagine in cui l'elemento visivo è importantissimo - ha spiegato Paolo Cavallo, direttore della Galleria Campari -. Campari dispone di contenuti di immagine significativi che desiderava trasmettere in modo moderno e di qualità, affiancandoli a un'esperienza interattiva che consentisse al visitatore di sentirsi parte attiva della visita. Abbiamo identificato in Samsung il partner ideale per tradurre tecnicamente il progetto del Video Wall e del percorso interattivo per l'elevato livello qualitativo fornito dalle sue tecnologie di visualizzazione. Alla fine Samsung non è stato un semplice fornitore, ma si è rivelato un partner a valore che ci ha supportato in tutte le nostre esigenze».

SAMSUNG



«Campari ha sempre avuto un'immagine di qualità proiettata verso il futuro e il design, e il connubio con le tecnologie digitali di Samsung rappresenta il complemento ideale tra le due realtà».

Paolo Cavallo, direttore della Galleria Campari

La Galleria Campari: un progetto innovativo che unisce storia, arte e tecnologia

Galleria Campari è un luogo dinamico, multimediale e interattivo che racconta il percorso del marchio attraverso le espressioni artistiche che hanno caratterizzato i suoi 150 anni di storia.
Artisti di ogni genere si sono, infatti, cimentati nella rappresentazione dell'essenza del marchio realizzando un raro connubio tra cultura artistica e comunicazione industriale: da Fortunato Depero, personaggio principale del Futurismo, a Bruno Munari, geniale anticipatore della video arte; da Federico Fellini che firma nel 1984 il primo spot per Campari a Ugo Nespolo che, nel 1990, orchestra la pubblicità Campari per i Mondiali di Calcio '90.
Gli spazi di Galleria Campari sono stati suddivisi in tre grandi aree tematiche: comunicazione, arte e produzione, ciascuna caratterizzate da un luogo distinto.
Ad accogliere il visitatore vi è una parete Video Wall che proietta una selezione del ricco archivio delle campagne pubblicitarie Campari, affiancata da un'originale macchina del tempo realizzata con un monitor Samsung Lcd da 50", con cui è possibile accedere alle fondamentali tappe storiche del marchio.
Un lungo ed elegante tavolo interattivo, realizzato anche questo con tecnologia Samsung, permette al visitatore di sfogliare la storia del marchio.
Vi è poi una parete di 32 metri dove è proiettata una selezione dei contenuti delle tappe fondamentali della storia Campari e un percorso illuminato che accompagna il visitatore attraverso un'esperienza sensoriale fatta di suoni, immagini e profumi.
«Il progetto Campari ha confermato l'eccellenza di Samsung nell'ambito delle tecnologie visuali – ha commentato Mario Levratto, Direttore Marketing della Divisione IT di Samsung Italia - mettendo in evidenza la capacità di progettazione ed esecuzione dei nostri professionisti e partner nell'ambito di progetti complessi che richiedono di coniugare elevata competenza con la capacità di adattarsi alle esigenze del cliente».

Le soluzioni Samsung per un'esperienza visuale allo stato dell'arte

Per la realizzazione del Video Wall sono stati utilizzati 15 display Samsung Lcd da 40" che permettono di visualizzare ottimamente immagini di grandi dimensioni pur mantenendo una propria identità quando vengono utilizzati per mostrare contenuti indipendenti.
Questi display sono dotati di avanzate soluzioni tecnologiche che assicurano una qualità ottimale da ogni angolo di visuale, sia verticale sia orizzontale. Grazie al sistema DNIe (Digital Natural Image enhancer) le immagini risultano più luminose e nitide, mentre gli ottimizzatori di movimento e di colore e gli intensificatori di contrasto e dettaglio garantiscono la riproduzione dei filmati con una qualità visiva senza precedenti.
Il tempo di risposta più rapido disponibile in commercio - solo 8 ms - permette ai monitor Samsung di offrire un'esperienza visiva piacevole e rilassante. Inoltre, grazie a una gamma di meccanismi di protezione (Screen Scroll, Pixel Type, Bar Type, Erase Type) i display Samsung non presentano alcun problema di persistenza delle immagini.
Il tavolo interattivo utilizza 12 monitor Samsung Lcd da 32" e permette di consultare documenti, foto, libri digitalizzati, sfogliandoli in modo semplice e immediato grazie alla tecnologia sviluppata appositamente da Samsung che ha reso touchscreen il lungo pannello di vetro che sovrasta i display.
«Samsung ha saputo rispondere alle nostre esigenze anche per i tavoli che noi chiamiamo "dell'approfondimento" - ha precisato Paolo Cavallo - consentendoci di predisporre una lunga lastra touchscreen interattiva non interrotta dalle cornici degli schermi. Anche la dimensione dei monitor è stata individuata insieme a Samsung per consentire un'ottimale visibilità da parte del visitatore in piedi».

Un successo che trova nuove conferme

«Il nostro livello di soddisfazione sul progetto e, nello specifico, per le realizzazioni che hanno coinvolto Samsung, è molto elevato - ha precisato Paolo Cavallo -. I risultati in termini di affluenza e gradimento della Galleria sono molto gratificanti. Negli ultimi nove mesi abbiamo avuto 10mila visitatori provenienti da ogni parte del mondo, che hanno espresso un forte apprezzamento per il modo in cui Campari è riuscita a raccontare la propria storia. Il successo ottenuto ci ha portato a decidere di ampliare la Galleria aggiungendo un nuovo piano per il quale abbiamo previsto di proseguire la partnership con Samsung».
Questa nuova fase di sviluppo prevede un orientamento ancora più spinto all'interazione con il visitatore e sarà maggiormente indirizzata ad approfondire il legame che lega Campari al mondo del bere e al rapporto con il design, prevedendo anche monitor interattivi che trasmetteranno interviste con designer che hanno lavorato con il Gruppo.
«La Galleria Campari rappresenta un motivo di orgoglio - ha commentato Paolo Cavallo - e vuole essere un nostro regalo ai consumatori e agli estimatori del Campari. La Galleria rappresenta anche un'opportunità per il nostro management che ha la possibilità di predisporre visite con partner commerciali e di comunicare l'azienda in un modo differente. Il connubio con le tecnologie digitali di Samsung rappresenta il complemento ideale tra due realtà proiettate verso il futuro all'insegna delle direttrici di qualità e design».

Samsung Electronics

Con oltre 190mila dipendenti e una presenza in 68 Paesi con 206 filiali, Samsung Electronics detiene una posizione di leadership globale nei settori dei semiconduttori, delle telecomunicazioni, dei media digitali e delle tecnologie di convergenza digitale ed è tra i più importanti produttori al mondo di televisori digitali, chip di memoria, telefoni cellulari, stampanti, notebook e schermi TFT-LCD.
Nell'ultimo decennio, grazie alla qualità e vastità della propria offerta, Samsung si è imposta come uno dei marchi globali con il maggior tasso di crescita raggiungendo, nel 2010, un fatturato pari a 135,8 miliardi di dollari.
La società è organizzata in otto *business unit* indipendenti: Visual Display, Mobile Communications, Telecommunication Systems, Digital Appliances, IT Solutions, Digital Imaging, Semiconductor e LCD.

Samsung Electronics Italia S.p.a.
Via Donat Cattin 5, 20063 - Cernusco sul Naviglio (Milano) Tel. 800. 7267864 - www.samsung.it/business/it
Stampato nel 2012 - Tutti i marchi contenuti sono registrati e di proprietà delle relative società - Tutti i diritti riservati -